

Duhovni kapital u poslovnom sistemu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

С А Д Р Ж А Ј

ПОГЛАВЉЕ 1:

Увод 3 ПОГЛАВЉЕ 2:

Духовни капитал у пословном систему 4 2.1 Појам духовног капитала 4 2.2 Мотиви који нас покрећу 5 2.3 Примена мотивационе скале у пракси 7 2.4 Духовна интелигенција 9 2.5 Дванаест принципа трансформације 10 2.6 Примена принципа трансформације 11 2.7 Како се одвија промена 14 2.8 Мењање корпоративне културе 15 2.9 Нови витезови темплари? 15 2.10 Да ли је то још увек капитализам? 15 ПОГЛАВЉЕ 3:

Значај духовног капитала за вредност компаније 16 3.1 Духовни капитал у компанијама 16 3.2 Елементи који доприносе добити компаније 16 ПОГЛАВЉЕ 4:

Закључак 21 ПОГЛАВЉЕ 5:

Литература 23

ПОГЛАВЉЕ 1:

Увод

Људски ресурси су укупна интелектуална, психичка, физичка и социјална енергија која може да се развије у остварењу организационих циљева. Људски ресурси се односе на укупност људских потенцијала у организацији.

Они чине: знање, способности, вештине, навике, креативности, мотивацију и радну енергију потребну за остварење организационих циљева. Људским ресурсима данас се све мање приступа као трошку, а све више као инвестицији за будућност.

Савремене тенденције у пословању које карактеришу сложени односи у глобалној економији, све чвршће повезивање и сарадња организација и кључних актера у окружењу на релацији све сложенијих послова, стална иновативност у заоштреној конкурентној утакмици која се води на глобалном светском плану, упућују на све већи значај креативних, мотивисаних, компетентних људи у организацији као носилаца свих активности.

Људски ресурси су главни конкурентни фактор на светском тржишту роба и услуга. Захваљујући развоју људских знања савремени свет се нашао у научно-технолошкој револуцији коју карактерише адекватан концепт производње, размене и потрошње. То показује да су савремени услови привређивања у интеракцији са новим облицима организовања и менаџмента на свим нивоима од предузећа гранске, националне до светске привреде, где пресудну улогу имају квалитетни људски ресурси. Време у коме живимо је дакле време знања, креативности и информација. То су ресурси модерне економије од којих се очекује да могу проширити границе сазнања али и продуктивности и пословних резултата.

Аутори

ПОГЛАВЉЕ 2:

Духовни капитал у пословном систему

2.1 Појам духовног капитала

Духовни капитал представља нову парадигму. Она захтева промену нашег погледа на филозофске темеље пословања. Ова теза није анти-капиталистичка, она подразумева додавање моралних и социјалних димензија постојећем капитализму.

Духовни капитал није богатство у новцу, већ могућност стварања профита кроз пословање које се одвија у ширем контексту значења и вредности.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com